

Model-Academy

Sales, VXCash, BA6 und Deine Präsenz vorantreiben.
Updates zu Themen Social Media und Guidelines

05. April 2024



Model-Academy

Sales, VXCash, BA6 und Deine
Präsenz vorantreiben.
Updates zu Themen Social
Media und Guidelines



VXCash - Erste Schritte und
Wissenswertes zu Kampagnen



How-to BA6 und weitere Formate



Social Media Update / Guidelines



Features, Aktionen und
Organisation





Model-Academy

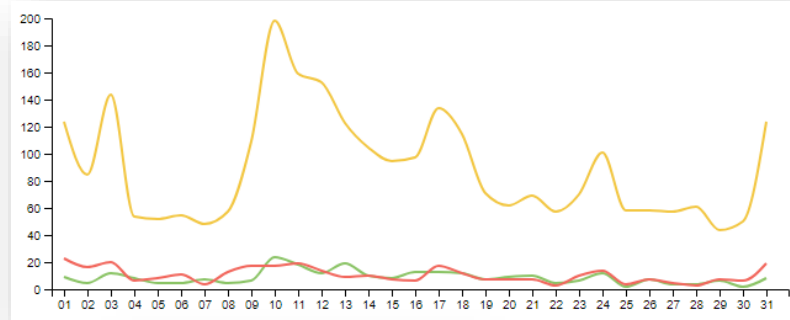
Sales, VXCash, BA6 und Deine
Präsenz vorantreiben.
Updates zu Themen Social
Media und Guidelines



VXCash - Erste Schritte und
Wissenswertes zu Kampagnen

Warum VXCash?

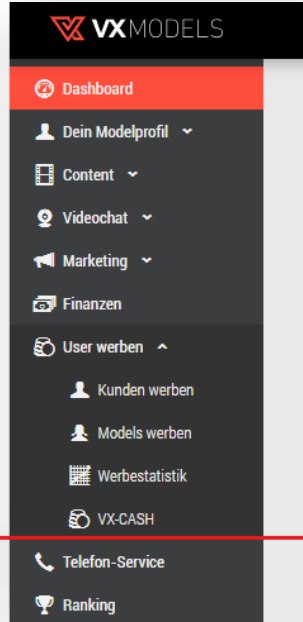
-  Übersicht Deiner Aktivitäten
-  Performance Unterschiede der Kampagnen erkennen
-  Fokus auf effektive und erfolgreiche Channels
-  A/B Testing – Auch mit Langzeitanalysen



Aktueller Level		Nächster Level
1	6%	2
30%	VISIT-X:	32%
8,50 €	Sharing	8,75 €
	Lead	
	BeiAnrufSex:	32%
30%	Sharing	
	Ersties:	40%
40%	Sharing	
	Dating-XR:	51%
50%	Sharing	
	Lustagenten:	42%
40%	Sharing	5,75 €
5,50 €	Lead	
	Smartlink:	75%
75%	Sharing	

- Promolink
- Selfies
- VXInsta
- vxmodelsites
- Cam Whitelabel**
- VISIT-X Whitelabel**
- VISIT-X.tv**
- VX-WORLD**
- VXModelsites**
- VXSocials**
- BeiAnrufSex**
- BeiAnrufSex**
- Telefon-Cam Whitelabel**
- Callcenter**
- Anal**

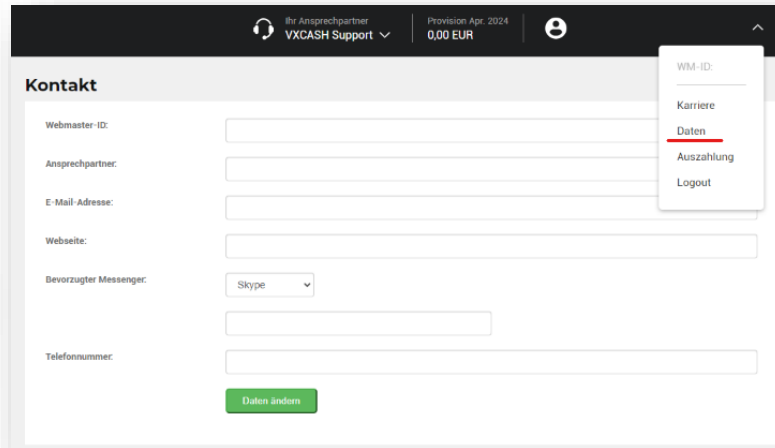
VXCash - First Steps



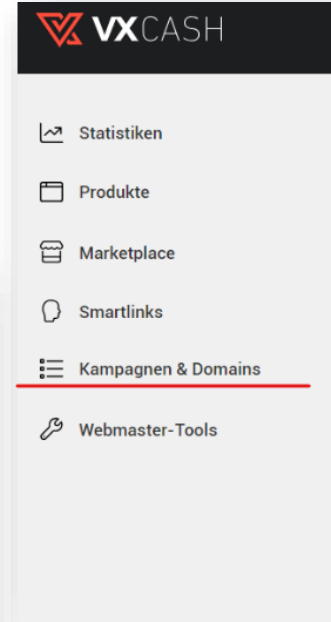
VXMODELS Dashboard – User werben – VXCASH / Bei Bedarf einfach beantragen



Stelle sicher, dass deine Daten vollständig sind



The screenshot shows the 'Kontakt' form in the VXCASH dashboard. At the top, there's a header with 'Ihr Ansprechpartner VXCASH Support' and 'Provision: Apr. 2024 0,00 EUR'. The form fields include: 'Webmaster ID:', 'Ansprechpartner:', 'E-Mail-Adresse:', 'Webseite:', 'Bevorzugter Messenger:' (with a dropdown menu set to 'Skype'), and 'Telefonnummer:'. A green 'Daten ändern' button is at the bottom. A dropdown menu is open over the 'Daten' field, showing options: 'WM-ID:', 'Karriere', 'Daten', 'Auszahlung', and 'Logout'.



Statistiken für Deine Übersicht



Kampagnen















Werbellinks und Tools

VXCash Kampagnen



VISIT-X

VISIT-X.net Archiv

Name	Kampagnen ID	Link	
Promolink	Promolink	https://vxcsh.com/1/ /Promolink	  
Selfies	selfies	https://vxcsh.com/1/ /selfies	  
VXInsta	vxinsta	https://vxcsh.com/1/ /vxinsta	  
vxmodelsites	vxmodelsites	https://vxcsh.com/1/ /vxmodelsites	  



VXModels - Darsteller werben

VXModels Feature - Darsteller werben Archiv

Name	Kampagnen ID	Link	
	2401001	https://vxcsh.com/39/ /2401001	 

Dating: Smartlink

Dating/Smartlink Archiv

Name	Kampagnen ID	Link	
Dating Smartlink	exdsmtlk	https://vxcsh.me/79/ exdsmtlk	 

VISIT-X Konfiguration

Kampagne

Hier sehen Sie den von Ihnen vergebene Kampagnennamen und können diesen bei Bedarf ändern. Der Kampagnenname wird auch in Ihren Statistiken angezeigt.

Kampagnen ID: Promolink
Name: Promolink
[Ändern](#)

Art der Provision

Die Kampagne wird vergütet per: Revshare




Die gewählte Einstellung kann für diese Kampagne nicht mehr geändert werden

Teasergrafik anzeigen

Hier können Sie die im Header-Bereich befindlichen Teaserflächen auf der Startseite von VISIT-X beim erstmaligen Aufruf eines Kunden deaktivieren.

An

[Konfiguration speichern](#) [Weiter](#)

-  Verwalten/Bearbeiten der Kampagnen
-  Revshare/Lifetime – Verdienst Modelle
-  Anfragen an support@vxcash.net

Model-Academy

Sales, VXCash, BA6 und Deine
Präsenz vorantreiben.
Updates zu Themen Social
Media und Guidelines



How-to BA6 und weitere Formate

Warum BeiAnrufSex?



Mehr Besucher, Mehr Aufrufe,
Mehr **Traffic!**

Mit Synergie-Effekten das
Maximum an
Performance und
Positionierung herausholen

Unterwegs, im TV und
zwischendurch ein flexibles
Produkt und für viele **die Erste**
Anlaufstelle für die **VISIT-X**
Erfahrung



Bis zu **0,61 EUR** pro Minute
pro Anrufer.

Wettbewerbe mit Preisgeldern
für Telefonsex

Kombinierbar mit VISIT-X TV
und VXLive



3 Schritte für Deine User

2 Livecam-Code eingeben
Bekommst du vom Girl am Telefon

Code:

Start

1 Nummer wählen
Jedes Girl hat eine eigene Durchwahl

Direkt

Vermittlung

09005 822 839

+ Durchwahl*

3 Spaß und Sex haben
Probiere es jetzt



VXCash/VXModels - BeiAnrufSex


BeiAnrufSex Profil


Folgende VISIT-X Profil Informationen werden auch auf deinem BeiAnrufSex Profil angezeigt.
[Weitere Tipps](#)

Ansagetext BeiAnrufSex
 Weiblich Männlich

Orientierung
Bisexuell

Profilbilder
Diese werden bei VISIT-X & BeiAnrufen angezeigt. Du musst sie also nur einmal hochladen.

Flirtcore-Profil (ab 12 Jahre)


Softcore-Profil (ab 16 Jahre)


Profilbeschreibung BA6
65 / 1000

Zurücksetzen **Speichern**

Zielnummer (bitte Ankopffunktion am Telefon deaktivieren)
+491 Bearbeiten



Profil mit Text und Bild ausfüllen



Telefonnummer freischalten und aktivieren



Bewerben! Mit VXCash, Telegram, Instagram usw.

aktiv 10 T : 13 h : 20 m [Jetzt teilnehmen](#) 

Schnellstart Telefonsex

TELEFONSEX AKTIVIERT

Deine 0900 Nummer wird in folgenden Produkten angezeigt:

- BeiAnrufSex
- VISIT-X

[weitere Einstellungen](#)

Duunu



- Traffic **Schnittstelle** für deine Socials und weiteren Formate mit erweiterten Monetarisierungs-Optionen mit Nuus und Subs
- Soft bis sexy von Talk-Shows bis zur Gaming-Eskalation oder Deine *Werke* als Kommissions-Auftrag
- Einzigartige Entertainment-Streaming-Plattform, faire ToS und bis zu **80 % Sharing**



Model-Academy

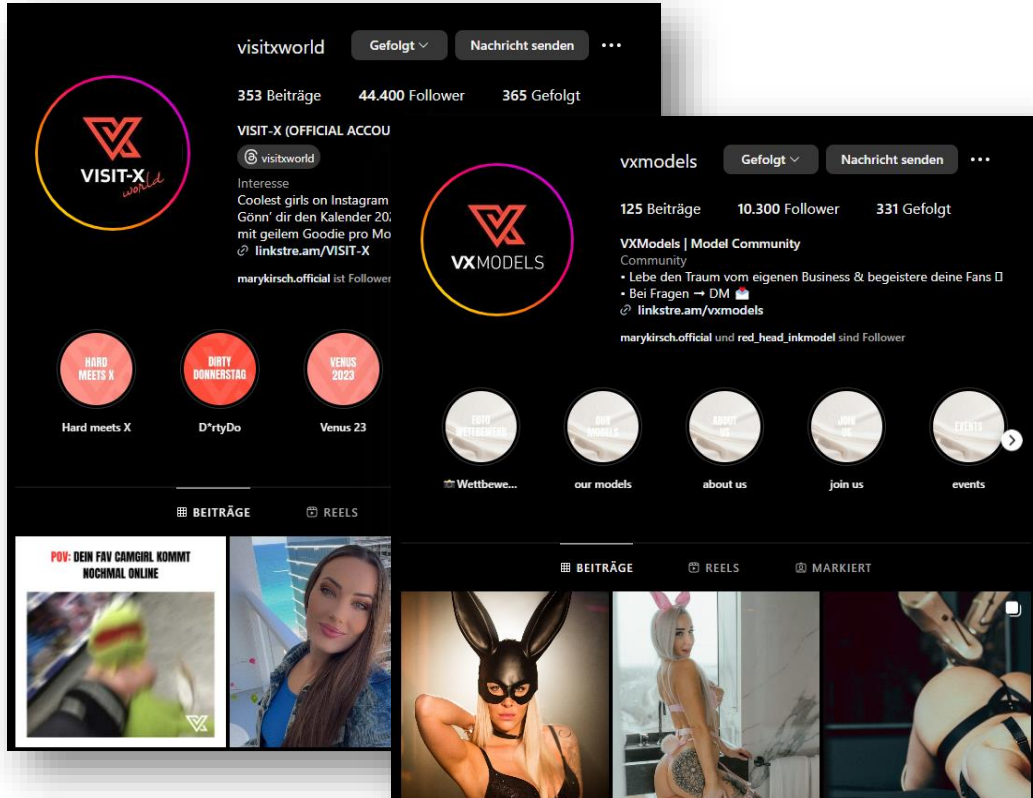
Sales, VXCash, BA6 und Deine
Präsenz vorantreiben.

Updates zu Themen Social
Media und Guidelines



Social Media Update / Guidelines

Warum (VX) Social Media?



44 Tausend Fans
und täglich mehr



5,55 Millionen
Impressions






Reichweiten von 6
Tausend Usern
täglich

Social Media – Was wir machen




VISIT-X WORLD



-  Formate wie Model-Monday, 6exFragen, DirtyDonnerstag, usw.
-  An unsere **User** gerichtet
-  Offen für Kooperationsposts und Produktionen

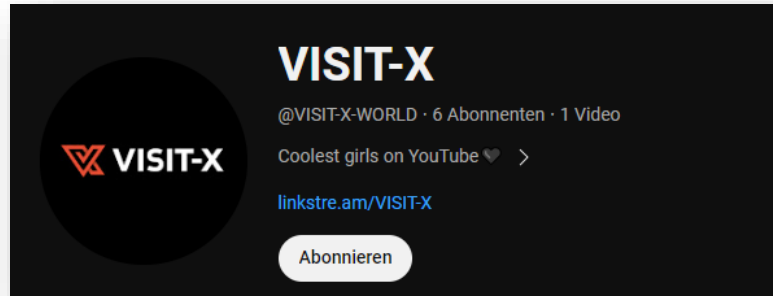
VXMODELS




-  **Model**zentrierter Account
-  Tipps- und Tricks, News rund um das Modelbusiness
-  Anlaufstelle für Models und Sammelpunkt der Modelcommunity

Social Media – Next up




VISIT-X WORLD on YouTube



-  Künftig mit Shorts und längeren Formatausschnitten
-  Geeignet für Vlogs, BTS, kleine Formate und Mediathekausschnitte
-  Aktuell in der Ausrollphase – Mehr News dazu kommen bald

VISIT-X World on X



-  Plattform auch für Hardcore Content geeignet und gewünscht
-  Kontinuierlicher Wachstum mit Viralfaktor
-  Aktuell auch in der Ausrollphase – Mehr News dazu kommen bald

Social Media – Guideline

Do!

- Sexy, freche, süße oder elegante Bildsprache
- FSK12 tauglich. Lieber Bikini als Dessous
- Hochauflösende Qualität in Bild und Ton
- Gute Belichtung und Sichtbarkeit
- Sparsamer Einsatz von Filter, Texten und Logos
- Weniger ist mehr



- FREUNDLICH
- SINNLICH-SEXY
- GUTER FOKUS AUF MODEL



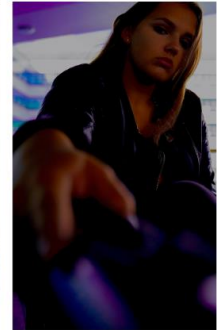
- KLARE BOTSCHAFT
- NICHT ÜBERLADEN
- FARBlich ABGESTIMMT
- NICHT ZU SEXY



- ZU ÜBERLADEN
- KEIN EINHEITLICHER LOOK
- ZU SEXY (DESSOUS)



- UNORDNUNG
- UNRUHIG
- SCHLECHTE BILDQUALI



- ZU DUNKEL
- UNFREUNDLICH

Don`t

- Explizite Bildsprache mit Text und Posing
- Verpixelte Qualität und schlechte Beleuchtung
- Unruhiger Hintergrund oder Du nicht im Fokus
- (zu viel) verschiedene Texte, Schriftarten, Logos
- Politische oder Meinungs-Inhalte

Model-Academy

Sales, VXCash, BA6 und Deine
Präsenz vorantreiben.
Updates zu Themen Social
Media und Guidelines



Features, Aktionen und
Organisation

Features & Events

Event	Warum Du dabei sein solltest ...
Model-Academy	<ul style="list-style-type: none"> • Plattform News • Austausch mit vers. Produkten, Bereichen und Personen • Hilfestellung um Deinen Umsatz zu maximieren
365 Kalender / VIP30	<ul style="list-style-type: none"> • Hohe Umschlagszahlen, auch mit älterem Content • Ganztägige Präsenz • Kombinationsfähig mit Mehrteilern und neuen Releases
Momentum Chat App	<ul style="list-style-type: none"> • Direkter und unabhängiger Kontakt mit Deinen Usern • Umsatzgenerierung mit Content, authentisch und nah • 1-on-1 Video Chat auf Abruf
VX Wettbewerbe	<ul style="list-style-type: none"> • Viel User Traffic auf den Wettbewerb Seiten • Preisgelder • Community Feedback und Bindung
VISIT-X TV & duunu.tv	<ul style="list-style-type: none"> • Ausstrahlung auf unseren Webseiten und im TV! • Weitere Umsatzquelle und Profilpräsentation • Cross- und Mixpromotion
Foto-/Videoproduktion	<ul style="list-style-type: none"> • Content für Shop, Feed, Socials, ... • Werbematerial als VX Girl • Bewirb dich jetzt für Events und Formate in 2024 HIER

Events und Formate 2024

**Bewirb dich jetzt
für Events und Formate in 2024**

[HIER](#)

Wettbewerbe & Aktionen


Wettbewerb
aktuell




Upload
04.04 bis 15.04.

Mai / Video	Nur noch 60 Sekunden – Bring ihn zum cummen!	Facial, Body oder Beine weit gespreizt – filme Dich und deine Zielscheibe für 60 Sekunden und zähle IHN an zum Abspritzen.
Juni / Foto	It's summertime, Baby - So kommst Du garantiert ins Schwitzen!	Zeig uns was Dich in's Schwitzen bringt oder Dir die nötige, feuchte Abkühlung besorgt.
Juli / Video	Fußball Fieber – Bring mich ins Ziel	Girls-Heimspiel mit Deinen/Euren Boobs oder Auswärtsspiel mit der gegnerischen Boys-Mannschaft? In diesem Videowettbewerb wollen wir sehen, wie Du mit Deinen, Ihren oder seinen Bällen spielst.
August / Foto	ANAL-og oder DICK-ital? Sie wollen nur spielen!	Bist du Retro-Fan oder E-Girl? It's Cosplay-Time! Wir freuen uns auf Dich als Superwoman, Sailormoon, League of Legends oder WOW-Character.
Oktober / Foto	COCK-toberfest – Jetzt geht's um die Wurst	Magst Du sie dick, lang oder extra grob? Egal ob Weiß-, Wiener- oder Bock(wurst), wir wollen sehen wie gut du in Deinem Dirndl bedienst.


Koordination & Feedback

 Model Support
support@vxmodels.com

- Bugs, Fehler und Problemmeldungen
- Technik rund um unsere Produkte
- Hilfestellung/ Helpcenter
- Telefonisch, per Chat und Mail erreichbar (auch über die Feiertage)

 Model Accounting
accounting@vxmodels.com

- Strategische Entwicklung
- Organisation zu Events und Aktionen
- Kommunikations-schnittstelle
- Telefonisch und schriftlich erreichbar (auch über die Feiertage)

 Model Academy
accounting@vxmodels.com

- Du möchtest mehr zu einem bestimmten Thema wissen?
- Dir gefällt das Format, die Zeiten oder das Setting passen nicht ganz für Dich?
- Deine eigene Idee passt zur Academy?

Schreib uns direkt eine Mail!

Vielen Dank
&
viel Erfolg bei der Umsetzung

