

# Model-Academy

Sales, VXCash, BA6 und Deine Präsenz vorantreiben.  
Updates zu Themen Social Media und Guidelines

05. April 2024



# Model-Academy

Sales, VXCash, BA6 und Deine  
Präsenz vorantreiben.  
Updates zu Themen Social  
Media und Guidelines



VXCash - Erste Schritte und  
Wissenswertes zu Kampagnen



How-to BA6 und weitere Formate



Social Media Update / Guidelines



Features, Aktionen und  
Organisation

# Model-Academy

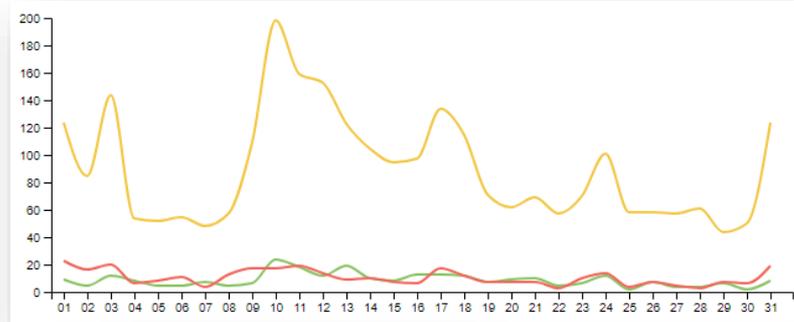
Sales, VXCash, BA6 und Deine  
Präsenz vorantreiben.  
Updates zu Themen Social  
Media und Guidelines



VXCash - Erste Schritte und  
Wissenswertes zu Kampagnen

# Warum VXCash?

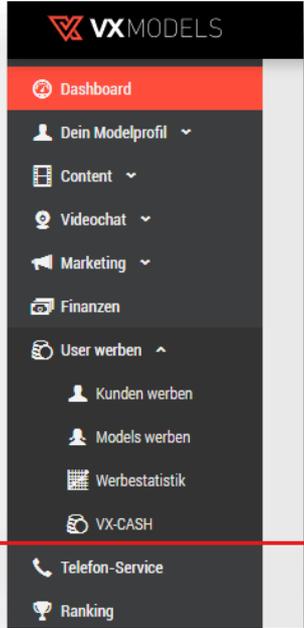
-  Übersicht Deiner Aktivitäten
-  Performance Unterschiede der Kampagnen erkennen
-  Fokus auf effektive und erfolgreiche Channels
-  A/B Testing – Auch mit Langzeitanalysen



Aktueller Level		Nächster Level
1	6%	2
30%	VISIT-X:	32%
8,50 €	Sharing	8,75 €
	Lead	
	BeiAnrufSex:	32%
30%	Sharing	
	Ersties:	40%
40%	Sharing	
	Dating-XR:	51%
50%	Sharing	
	Lustagenten:	42%
40%	Sharing	5,75 €
5,50 €	Lead	
	Smartlink:	75%
75%	Sharing	

- Promolink
- Selfies
- VXInsta
- vxmodelsites
- Cam Whitelabel**
- VISIT-X Whitelabel**
- VISIT-X.tv**
- VX-WORLD**
- VXModelsites**
- VXSocials**
- BeiAnrufSex
- BeiAnrufSex
- Telefon-Cam Whitelabel
- Callcenter
- Anal

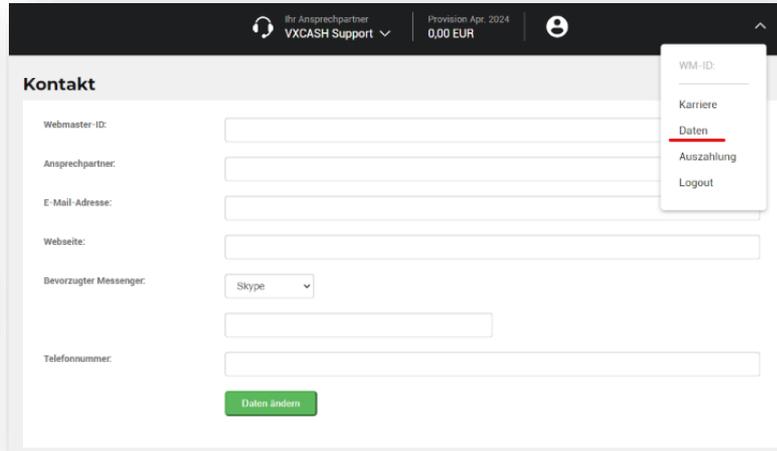
# VXCash - First Steps



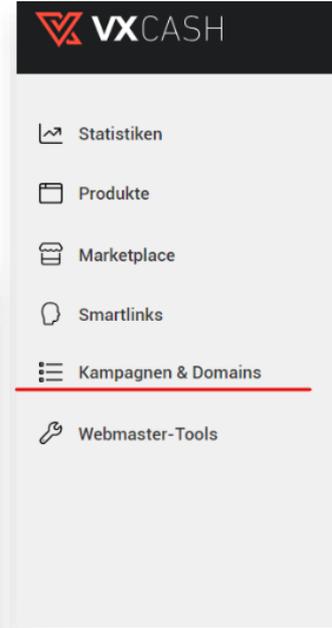
VXMODELS Dashboard – User werben – VXCASH / Bei Bedarf einfach beantragen



Stelle sicher, dass deine Daten vollständig sind



The screenshot shows the 'Kontakt' form in the VXCASH dashboard. At the top, it displays 'Ihr Ansprechpartner: VXCASH Support' and 'Provision: Apr. 2024: 0,00 EUR'. The form fields include: 'Webmaster ID:', 'Ansprechpartner:', 'E-Mail-Adresse:', 'Webseite:', 'Bevorzugter Messenger:' (with a dropdown menu set to 'Skype'), and 'Telefonnummer:'. A green 'Daten ändern' button is at the bottom. A dropdown menu is open over the 'Webmaster ID' field, showing options: 'WM-ID:', 'Karriere', 'Daten' (highlighted with a red line), 'Auszahlung', and 'Logout'.



Statistiken für Deine Übersicht



Kampagnen



Werbellinks und Tools

# VXCash Kampagnen

### VISIT-X

VISIT-X.net Archiv

Name	Kampagnen ID	Link	
Promolink	Promolink	https://vxcsh.com/1/ /Promolink	  
Selfies	selfies	https://vxcsh.com/1/ /selfies	  
VXInsta	vxinsta	https://vxcsh.com/1/ /vxinsta	  
vxmodelsites	vxmodelsites	https://vxcsh.com/1/ /vxmodelsites	  

### VXModels - Darsteller werben

VXModels Feature - Darsteller werben Archiv

Name	Kampagnen ID	Link	
	2401001	https://vxcsh.com/39/ /2401001	 

### Dating: Smartlink

Dating/Smartlink Archiv

Name	Kampagnen ID	Link	
Dating Smartlink	exdsmtlk	https://vxcsh.me/79/ exdsmtlk	 

### VISIT-X Konfiguration

**Kampagne**

Hier sehen Sie den von Ihnen vergebene Kampagnennamen und können diesen bei Bedarf ändern. Der Kampagnenname wird auch in Ihren Statistiken angezeigt.

Kampagnen ID: Promolink  
Name: Promolink  
[Ändern](#)

---

**Art der Provision**

Die Kampagne wird vergütet per: Revshare

Die gewählte Einstellung kann für diese Kampagne nicht mehr geändert werden

---

**Teasergrafik anzeigen**

Hier können Sie die im Header-Bereich befindlichen Teaserflächen auf der Startseite von VISIT-X beim erstmaligen Aufruf eines Kunden deaktivieren.

An

[Konfiguration speichern](#) [Weiter](#)

-  Verwalten/Bearbeiten der Kampagnen
-  Revshare/Lifetime – Verdienst Modelle
-  Anfragen an support@vxcash.net

# Model-Academy

Sales, VXCash, BA6 und Deine  
Präsenz vorantreiben.  
Updates zu Themen Social  
Media und Guidelines



How-to BA6 und weitere Formate

# Warum BeiAnrufSex?



Mehr Besucher, Mehr Aufrufe,  
Mehr **Traffic!**

Mit Synergie-Effekten das  
Maximum an  
Performance und  
**Positionierung** herausholen

Unterwegs, im TV und  
zwischendurch ein flexibles  
Produkt und für viele **die Erste**  
**Anlaufstelle** für die **VISIT-X**  
**Erfahrung**



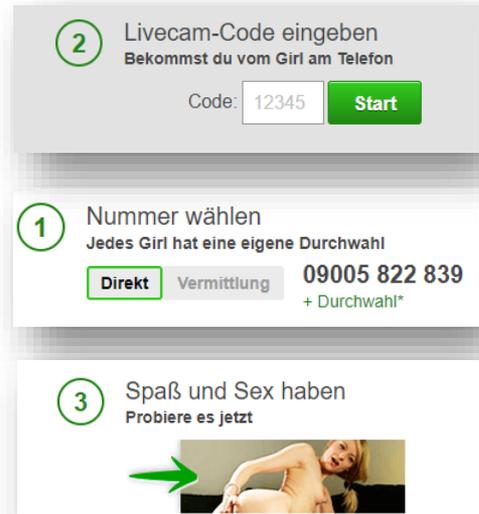
Bis zu **0,61 EUR** pro Minute  
pro Anrufer.

**Wettbewerbe** mit Preisgeldern  
für Telefonsex

Kombinierbar mit VISIT-X TV  
und VXLive



## 3 Schritte für Deine User



The screenshot shows a three-step process for users:

- 1 Nummer wählen**  
Jedes Girl hat eine eigene Durchwahl  
**Direkt** Vermittlung **09005 822 839**  
+ Durchwahl\*
- 2 Livecam-Code eingeben**  
Bekommst du vom Girl am Telefon  
Code:  **Start**
- 3 Spaß und Sex haben**  
Probiere es jetzt  


# VXCash/VXModels - BeiAnrufSex

**BeiAnrufSex Profil**

Folgende VISIT-X Profil Informationen werden auch auf deinem BeiAnrufSex Profil angezeigt.  
[Weitere Tipps](#)

**Ansagetext BeiAnrufSex**  
 Weiblich  Männlich

**Orientierung**  
Bisexuell

**Profilbilder**  
Diese werden bei VISIT-X & BeiAnrufen angezeigt. Du musst sie also nur einmal hochladen.

**Flirtcore-Profil (ab 12 Jahre)**  


**Softcore-Profil (ab 16 Jahre)**  


**Profilbeschreibung BA6**  
65 / 1000

Zurücksetzen

**Zielnummer (bitte Ankopffunktion am Telefon deaktivieren)**  
+491



Profil mit Text und Bild ausfüllen



Telefonnummer freischalten und aktivieren



Bewerben! Mit VXCash, Telegram, Instagram usw.

aktiv 10 T : 13 h : 20 m [Jetzt teilnehmen](#) 

**Schnellstart Telefonsex**

TELEFONSEX AKTIVIERT

Deine 0900 Nummer wird in folgenden Produkten angezeigt:

- BeiAnrufSex
- VISIT-X

[weitere Einstellungen](#)

# Duunu



- Traffic **Schnittstelle** für deine Socials und weiteren Formate mit erweiterten Monetarisierungs-Optionen mit Nuus und Subs
- Soft bis sexy von Talk-Shows bis zur Gaming-Eskalation oder Deine *Werke* als Kommissions-Auftrag
- Einzigartige Entertainment-Streaming-Plattform, faire ToS und bis zu **80 % Sharing**



# Model-Academy

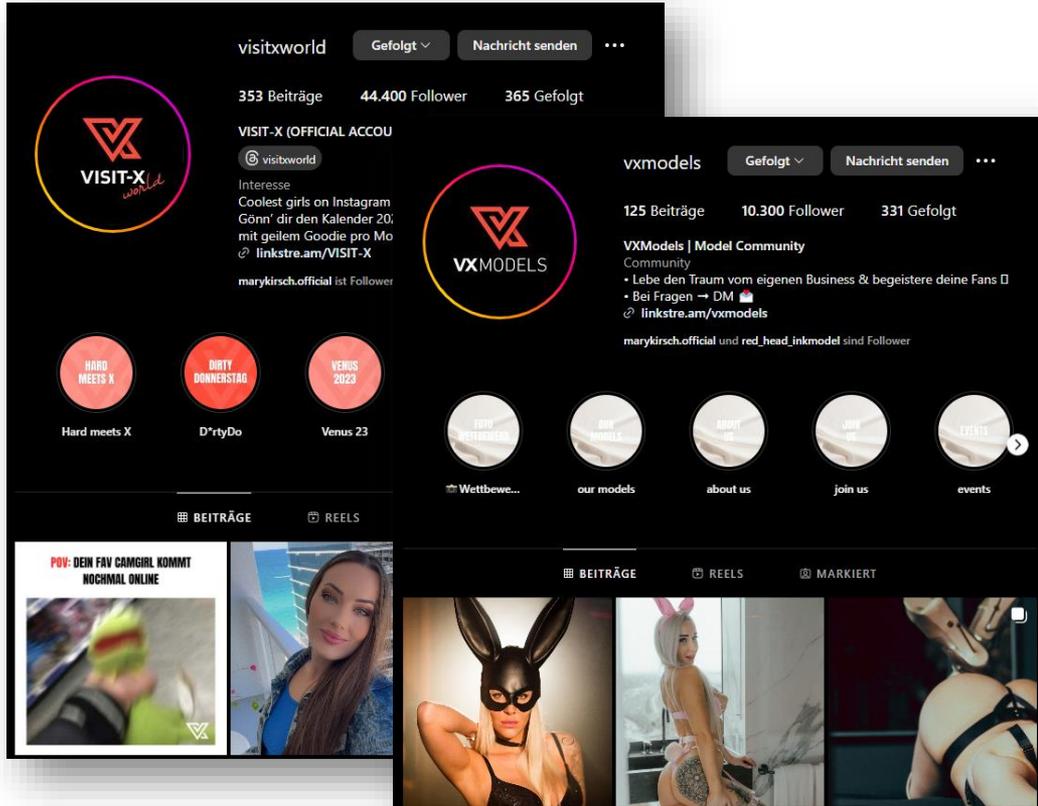
Sales, VXCash, BA6 und Deine  
Präsenz vorantreiben.

Updates zu Themen Social  
Media und Guidelines



Social Media Update / Guidelines

# Warum (VX) Social Media?



44 Tausend Fans  
und täglich mehr



5,55 Millionen  
Impressions



Reichweiten von 6  
Tausend Usern  
täglich

# Social Media – Was wir machen

## VISIT-X WORLD



-  Formate wie Model-Monday, 6exFragen, DirtyDonnerstag, usw.
-  An unsere **User** gerichtet
-  Offen für Kooperationsposts und Produktionen

## VXMODELS



-  **Model**zentrierter Account
-  Tipps- und Tricks, News rund um das Modelbusiness
-  Anlaufstelle für Models und Sammelpunkt der Modelcommunity

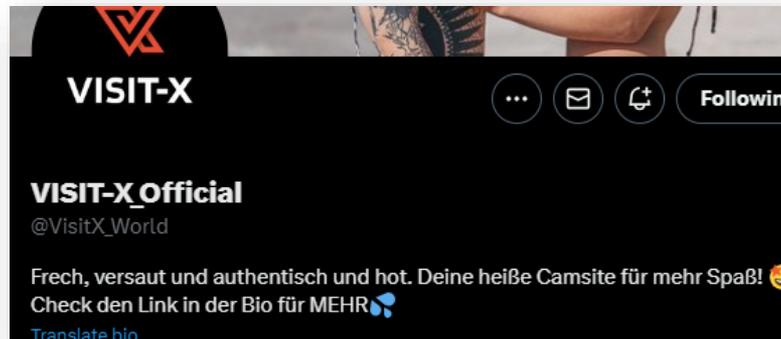
# Social Media – Next up

## VISIT-X WORLD on YouTube



-  Künftig mit Shorts und längeren Formatausschnitten
-  Geeignet für Vlogs, BTS, kleine Formate und Mediathekausschnitte
-  Aktuell in der Ausrollphase – Mehr News dazu kommen bald

## VISIT-X World on X



-  Plattform auch für Hardcore Content geeignet und gewünscht
-  Kontinuierlicher Wachstum mit Viralfaktor
-  Aktuell auch in der Ausrollphase – Mehr News dazu kommen bald

# Social Media – Guideline

## Do!

- Sexy, freche, süße oder elegante Bildsprache
- FSK12 tauglich. Lieber Bikini als Dessous
- Hochauflösende Qualität in Bild und Ton
- Gute Belichtung und Sichtbarkeit
- Sparsamer Einsatz von Filter, Texten und Logos
- Weniger ist mehr



- FREUNDLICH
- SINNLICH-SEXY
- GUTER FOKUS AUF MODEL



- KLARE BOTSCHAFT
- NICHT ÜBERLADEN
- FARBlich ABGESTIMMT
- NICHT ZU SEXY



- ZU ÜBERLADEN
- KEIN EINHEITLICHER LOOK
- ZU SEXY (DESSOUS)



- UNORDNUNG
- UNRUHIG
- SCHLECHTE BILDQUALI



- ZU DUNKEL
- UNFREUNDLICH

## Don`t

- Explizite Bildsprache mit Text und Posing
- Verpixelte Qualität und schlechte Beleuchtung
- Unruhiger Hintergrund oder Du nicht im Fokus
- (zu viel) verschiedene Texte, Schriftarten, Logos
- Politische oder Meinungs-Inhalte

# Model-Academy

Sales, VXCash, BA6 und Deine  
Präsenz vorantreiben.  
Updates zu Themen Social  
Media und Guidelines



Features, Aktionen und  
Organisation

# Features & Events

Event	Warum Du dabei sein solltest ...
Model-Academy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plattform News</li> <li>• Austausch mit vers. Produkten, Bereichen und Personen</li> <li>• Hilfestellung um Deinen Umsatz zu maximieren</li> </ul>
365 Kalender / VIP30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hohe Umschlagszahlen, auch mit älterem Content</li> <li>• Ganztägige Präsenz</li> <li>• Kombinationsfähig mit Mehrteilern und neuen Releases</li> </ul>
Momentum Chat App	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direkter und unabhängiger Kontakt mit Deinen Usern</li> <li>• Umsatzgenerierung mit Content, authentisch und nah</li> <li>• 1-on-1 Video Chat auf Abruf</li> </ul>
VX Wettbewerbe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Viel User Traffic auf den Wettbewerb Seiten</li> <li>• Preisgelder</li> <li>• Community Feedback und Bindung</li> </ul>
VISIT-X TV & duunu.tv	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausstrahlung auf unseren Webseiten und im TV!</li> <li>• Weitere Umsatzquelle und Profilpräsentation</li> <li>• Cross- und Mixpromotion</li> </ul>
Foto-/Videoproduktion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Content für Shop, Feed, Socials, ...</li> <li>• Werbematerial als VX Girl</li> <li>• <b>Bewirb dich jetzt für Events und Formate in 2024 <a href="#">HIER</a></b></li> </ul>

# Events und Formate 2024

**Bewirb dich jetzt  
für Events und Formate in 2024**

**[HIER](#)**

# Wettbewerbe & Aktionen

Wettbewerb  
aktuell



Upload  
04.04 bis 15.04.

Mai / Video	Nur noch 60 Sekunden – Bring ihn zum cummen!	Facial, Body oder Beine weit gespreizt – filme Dich und deine Zielscheibe für 60 Sekunden und zähle IHN an zum Abspritzen.
Juni / Foto	It's summertime, Baby - So kommst Du garantiert ins Schwitzen!	Zeig uns was Dich in's Schwitzen bringt oder Dir die nötige, feuchte Abkühlung besorgt.
Juli / Video	Fußball Fieber – Bring mich ins Ziel	Girls-Heimspiel mit Deinen/Euren Boobs oder Auswärtsspiel mit der gegnerischen Boys-Mannschaft? In diesem Videowettbewerb wollen wir sehen, wie Du mit Deinen, Ihren oder seinen Bällen spielst.
August / Foto	ANAL-og oder DICK-ital? Sie wollen nur spielen!	Bist du Retro-Fan oder E-Girl? It's Cosplay-Time! Wir freuen uns auf Dich als Superwoman, Sailormoon, League of Legends oder WOW-Character.
Oktober / Foto	COCK-toberfest – Jetzt geht's um die Wurst	Magst Du sie dick, lang oder extra grob? Egal ob Weiß-, Wiener- oder Bock(wurst), wir wollen sehen wie gut du in Deinem Dirndl bedienst.

# Koordination & Feedback

 Model Support  
[support@vxmodels.com](mailto:support@vxmodels.com)

- Bugs, Fehler und Problemmeldungen
- Technik rund um unsere Produkte
- Hilfestellung/ Helpcenter
- Telefonisch, per Chat und Mail erreichbar (auch über die Feiertage)

 Model Accounting  
[accounting@vxmodels.com](mailto:accounting@vxmodels.com)

- Strategische Entwicklung
- Organisation zu Events und Aktionen
- Kommunikations-schnittstelle
- Telefonisch und schriftlich erreichbar (auch über die Feiertage)

 Model Academy  
[accounting@vxmodels.com](mailto:accounting@vxmodels.com)

- Du möchtest mehr zu einem bestimmten Thema wissen?
- Dir gefällt das Format, die Zeiten oder das Setting passen nicht ganz für Dich?
- Deine eigene Idee passt zur Academy?

Schreib uns direkt eine Mail!

Vielen Dank  
&  
viel Erfolg bei der Umsetzung

