

Model-Academy

Social-Media Strategie für Onlinemodels

10.03.2023



Social-Media Strategie für Online- models

 Planung & Setup

 Zielgruppe

 Content-Planung

 Monitoring

 Best Practice

Social-Media Strategie für Online- models



Planung & Setup

Warum ist ein Social Media Auftritt wichtig?

Grund 1

Social Media ist und bleibt die Zukunft für **Werbung** und **Kommunikation** außerhalb der VX-Produkte.

Grund 2

Social Media Accounts dienen als eine Art "Visitenkarte" und sind oft der erste **Ankerpunkt**.

Grund 3

Durch Reichweite auf einer Plattform, steigt fast automatisch die **Reichweite** auf anderen Plattformen.

Grund 4

Social Media dient ebenfalls als Sprachrohr zur eigenen **Community**.

Planung & Setup

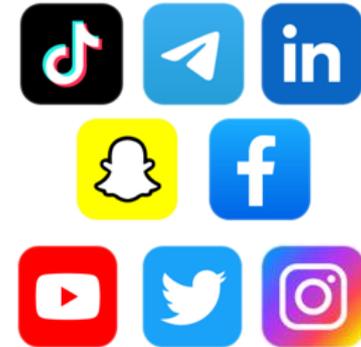


Zieldefinition

- Reichweite
- Wachstum & Möglichkeiten
- Direkte Conversion
- Welcher Kanal soll primär und welche sekundär beworben werden?
- Welcher Content und wo?
- Portal, Landingpage, Telegram-Channel,...

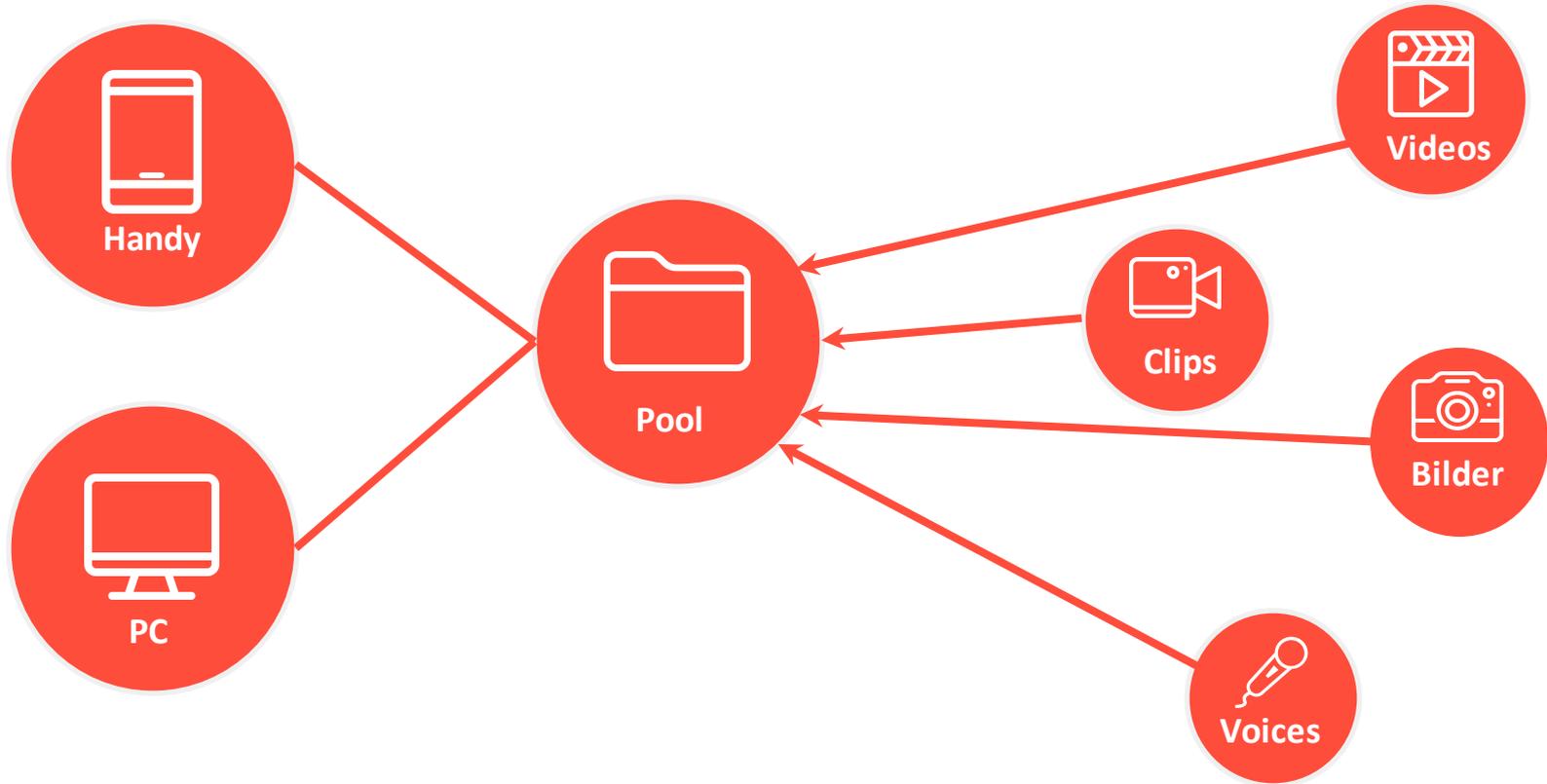


Auswahl der "richtigen" oder "wichtigen" Plattformen



und mehr...

Planung & Setup - Vorbereitung



Social-Media Strategie für Online- models

 Zielgruppe

Definition der Zielgruppe

Muster-User definieren
/ Profiling

Weitere Interessen?

Altersdurchschnitt?

Sehnsüchte?

Lebensumstände?

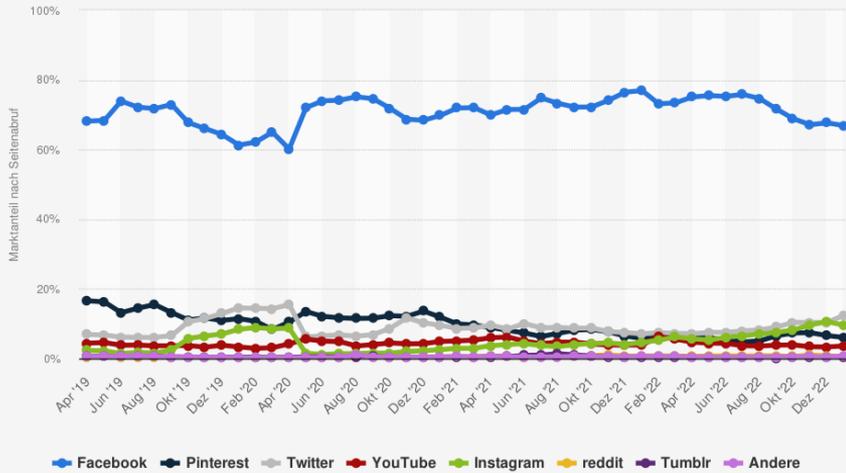
Größten Wünsche?

Finanzielle Mittel?

Trigger für Interaktion

Numbers

Marktanteile von Social-Media-Seiten nach Seitenabrufen weltweit von April 2019 bis Januar 2023



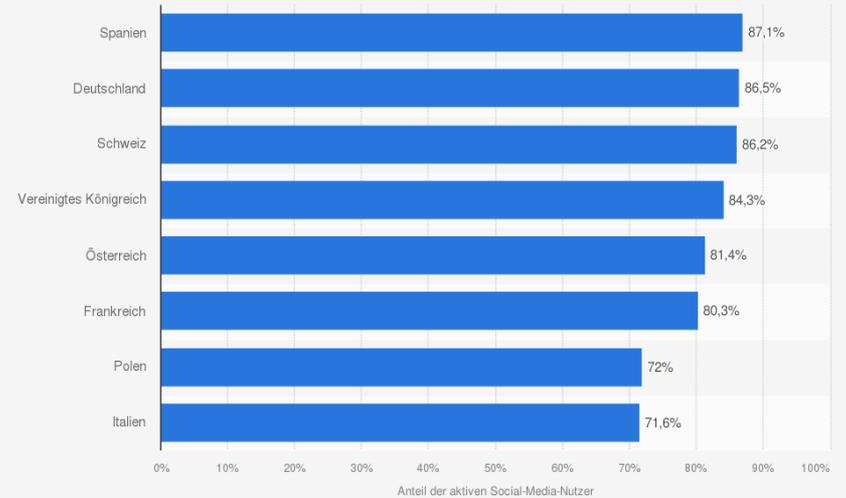
Quelle

StatCounter
© Statista 2023

Weitere Informationen:

Weltweit; Desktop, Mobile, Tablet, Spielkonsole; Page views

Anteil der aktiven Social-Media-Nutzer an der Bevölkerung in ausgewählten Ländern in Europa im Januar 2022



Quellen

We Are Social; Hootsuite; DataReportal
© Statista 2022

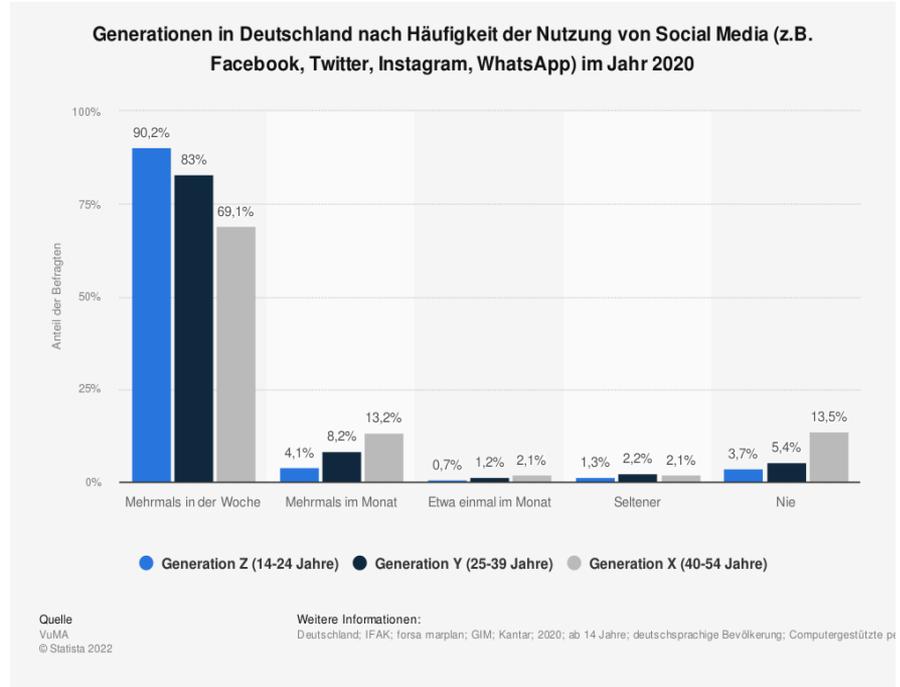
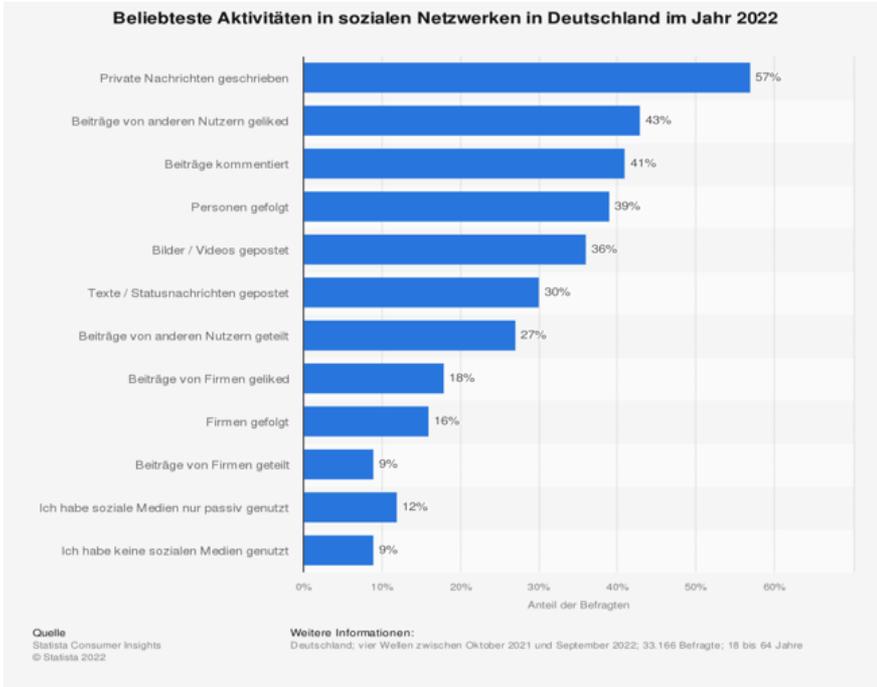
Weitere Informationen:

Europa; DataReportal; Stand: Januar 2022

Facebook nach wie vor auf Platz 1 mit deutlichem Vorsprung

Spanien, Deutschland und die Schweiz am aktivsten

Numbers



Mit Messaging verbringen die User die meiste Zeit

Je jünger, desto schnellerlebiger der Content/Konsum

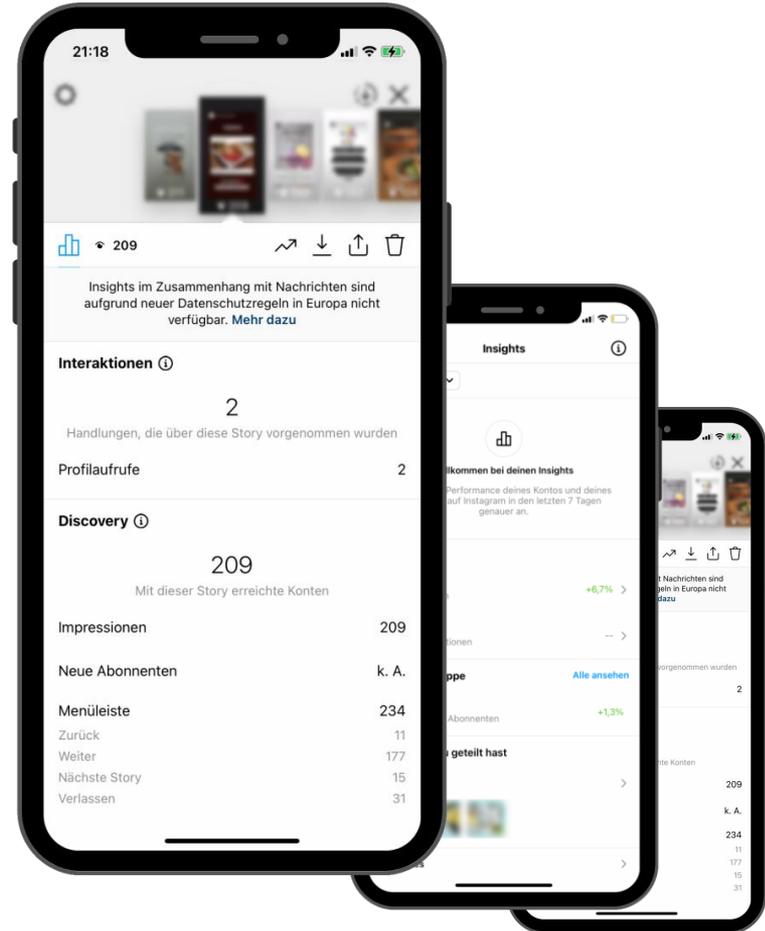
Social-Media Strategie für Online- models

 Monitoring

Monitoring

Wichtige Indikatoren

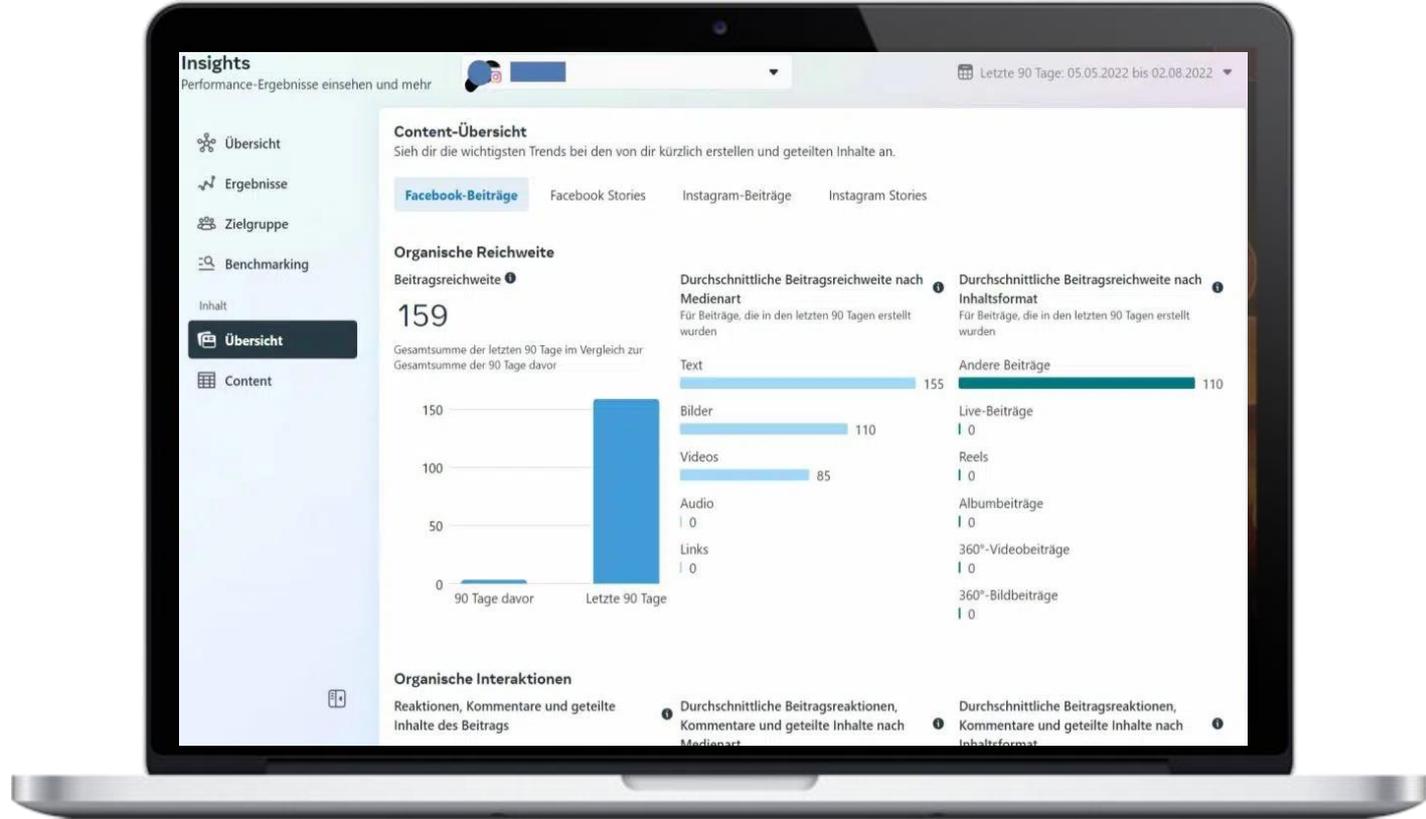
- Zuwachsraten
- Interaktionen & Kommentare
- Klickraten & Haltezeiten
- Herkünfte (woher kommen die User?)
- Weiterleitungen (wohin schicke ich die User dann?)



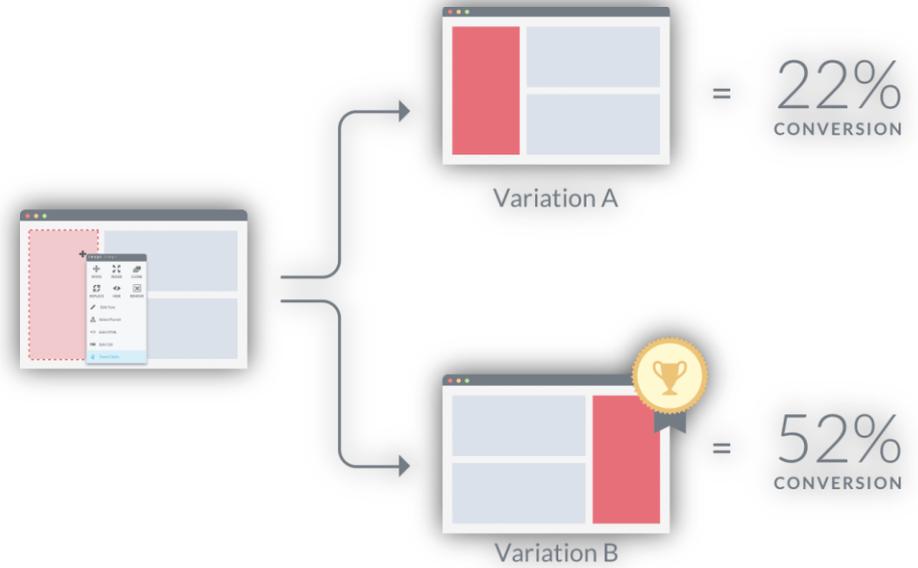
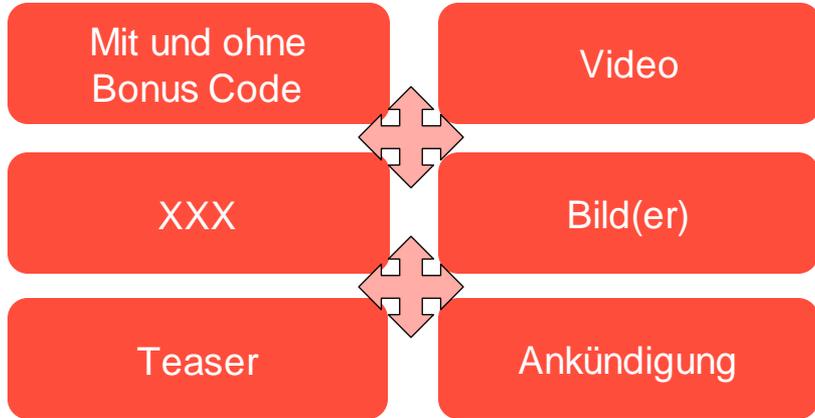
Monitoring

Entwicklung der
Social Media
Strategie

Mit Tools wie
Meta Business
Suite



Monitoring – A/B Test



Social-Media Strategie für Online- models

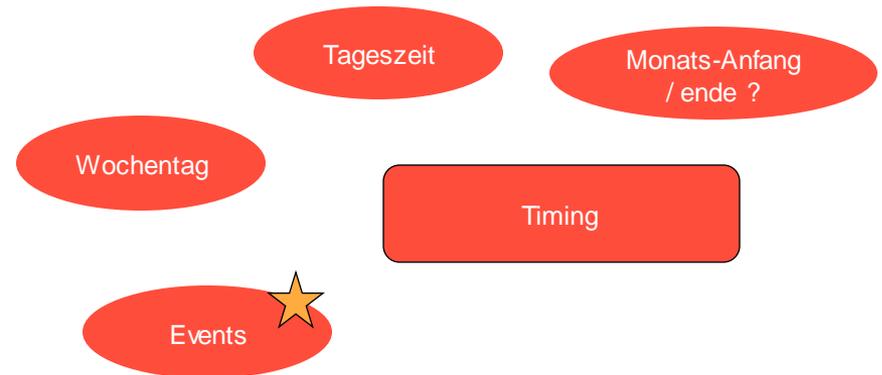


Content-Planung

Content-Planung



★ Events wie z.b. Feiertage, Sport-Highlights, Großveranstaltungen, ...alles was Traffic auf ein Thema bündelt.



★ Q & A's oder moderierte Gast/User-Fragen fördern Interaktivität und geben Einblick in die Zielgruppen

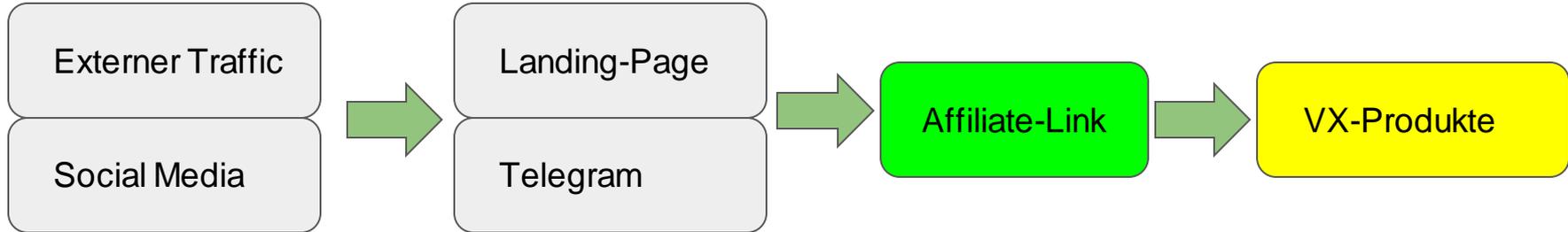
Social-Media Strategie für Online- models



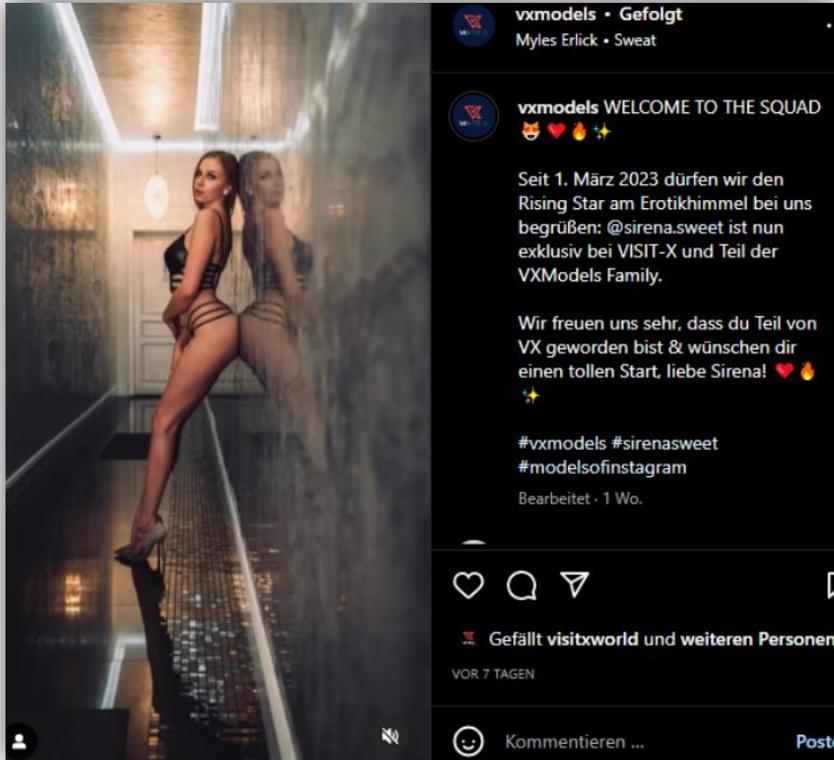
Best Practice

Best Practice für Affiliate-Traffic-Flow

Eigenes Medium wo gefahrlos Direkt-Links
verwendet werden können



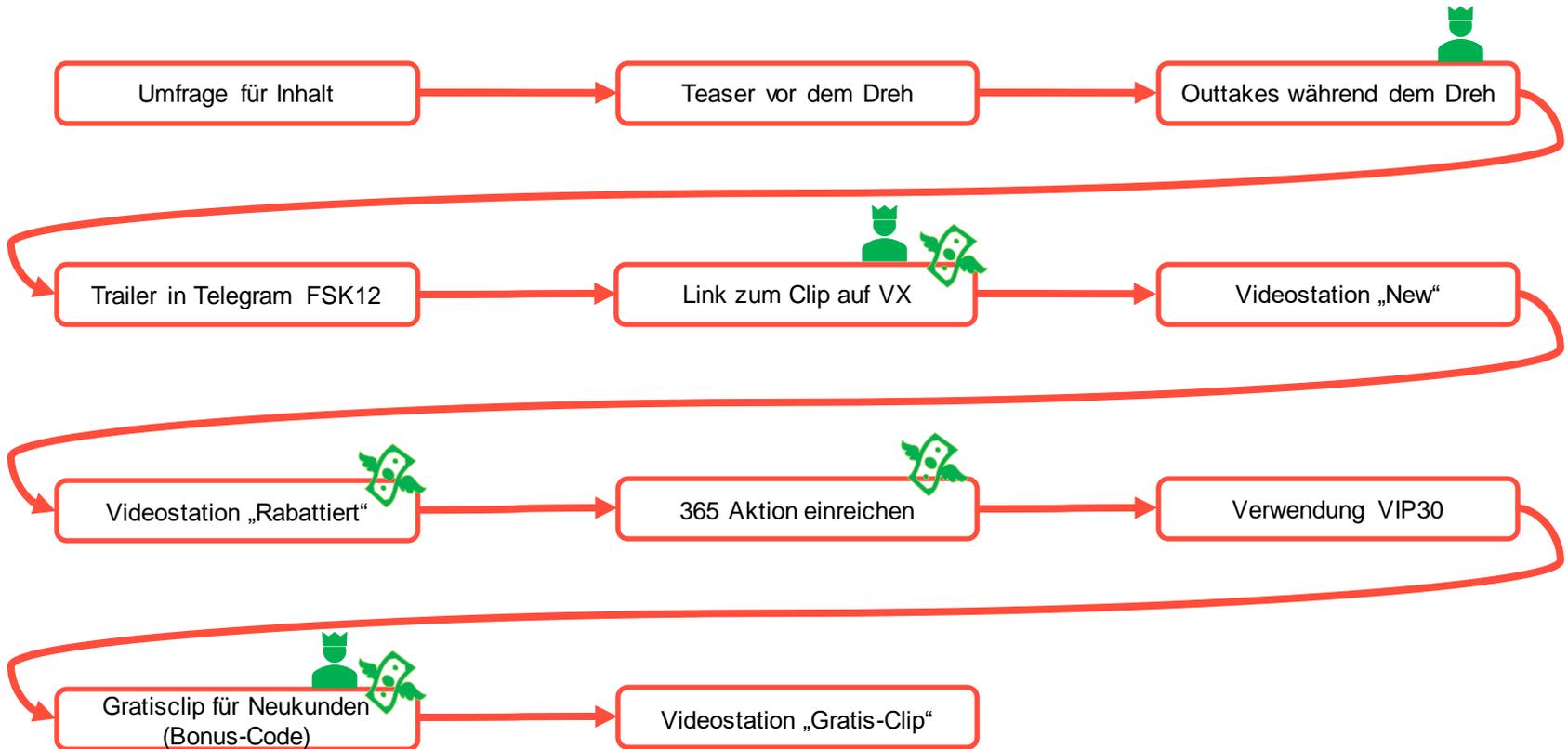
Best Practice



Was macht einen guten Instagram Post aus?

- Evtl. Content **vorplanen**, dass es im Profil insgesamt alles **stimmig** und schön aussieht
- **Qualitätscheck** (nicht verpixelt, nicht zu viele Filter, Lichtverhältnisse)
- Look-Check (sieht mein Post **authentisch**, aber trotzdem modern aus?)
- **Richtlinien** einhalten (FSK 12, keine sexuellen Handlungen in den Fokus)
- Posen (der richtige **Winkel** und die richtige **Pose** bewirken manchmal Wunder)

Content Lifecycle



Feedback



Per Mail an: accounting@vxmodels.com

Fragen



Vielen Dank
&
viel Erfolg bei der Umsetzung

